

Het Nationale Theater

Wij zijn op zoek naar een PR & corporate communicatiespecialist die namens Het Nationale Theater vertelt welke rol we innemen in de podiumkunsten in Den Haag en in het land. Je bent verantwoordelijk voor het opstellen en uitvoeren van de communicatiestrategie via landelijke, regionale en eigen media. Je maakt onderdeel uit van het marketingteam en haalt verhalen op bij directie, artistiek team, educatie & interactie en programmering. Je blik is ook naar buiten gericht. De verhalen uit de stad en het land koppel je aan wat we maken en wat we als theater en producent nastreven.

**Ben jij onze nieuwe
PR- & corporate communicatiespecialist
32 uur per week**

Het Nationale Theater is een nieuwe landelijke theaterorganisatie voor volwassenen en jeugd met drie eigen theaters in Den Haag: de Koninklijke Schouwburg, Theater aan het Spui en Zaal 3. We zijn continu op zoek naar nieuwe verhalen en andere manieren om het hart van de samenleving te veroveren. Alle verschillende stemmen die we horen brengen we met ons acteursensemble en team van regisseurs samen in de producties van Het Nationale Theater en jeugd- en jongerenproducties van HNTjong. We geven hierbij jonge acteurs en makers ruimte om te experimenteren en proberen nieuwe theaterformats uit, van bingewatchen tot zomerspektakel, van stand-up tot radiotheater.

Jaarlijks programmeren we in onze huizen ruim 800 voorstellingen van cabaret tot toneel, van dans tot theatercollege's. Zowel voor, tijdens als na een voorstelling nemen we uitgebreid de tijd voor verbreding en verdieping. Onze afdeling educatie geeft kinderen en jongeren het podium om zo een nieuwe kant van zichzelf te ontdekken. HNTonbeperkt zet alles op alles om een beperking, zichtbaar of onzichtbaar, geen beperking te laten zijn om naar het theater te komen.

Wie zoeken we?

- Een communicatiespecialist met PR-ervaring (minimaal 3 jaar). Je creëert en vertelt het verhaal van Het Nationale Theater als modern theaterbedrijf in al zijn facetten. Dit gaat niet alleen over onze eigen producties en de voorstellingen in onze theaters maar ook over ons educatieprogramma, over het belang van inclusiviteit en verduurzaming;
- Je creëert content (beeld en tekst) die je richt aan theaterliefhebbers, vakgenoten en beleidsmakers via de regionale- en landelijke pers en de eigen kanalen;
- Je kunt goed schrijven, bent een nieuwsmaker, proactief, accuraat, creatief en werkt op basis van een uitgezette lange lijn;
- Je bent het eerste aanspreekpunt voor de pers en volgt ontwikkelingen binnen het kunst- en cultuurbeleid;
- Je hebt een goed netwerk van kunst- en cultuurjournalisten en de 'beïnvloeders' van de sector;
- Je hebt affiniteit met podiumkunsten en met de stad Den Haag.

Wat wij jou aanbieden:

Het Nationale Theater is 180 man sterk. Je wordt onderdeel van een team van 14 collega's en werkt in een organisatie die zich aan de frontlinie bevindt van de ontwikkelingen in theaterland. Je werkt met de besten in het vak en alle deuren staan open om gezamenlijk ons verhaal te creëren. Het salaris is conform de CAO Toneel en Dans.

Geïnteresseerd?

Mail dan je cv en motivatie voor 29 januari 2020 naar vacatures@hnt.nl.

Meer informatie over de functie kun je opvragen bij Monique Rutten, hoofd marketing & development 06 39072077.

Voor een nationaal podium dat zich midden in één van de vier grote steden bevindt, is het vanzelfsprekend dat naast onze producties en programmering, ook onze organisatie recht doet aan de bevolkingssamenstelling van Den Haag. Wij streven daarom naar een medewerkersbestand dat de diversiteit van de maatschappij weerspiegelt: jong en oud, arm en rijk, hoger- en lager opgeleid, met diverse culturele achtergronden. Uiteraard hanteren we de Code culturele diversiteit.

**Het
Nationale
Theater**