

Marketing en communicatie stageplek bij Het Nationale Theater

Op zoek naar een bruisende, uitdagende en leerzame stageplek voor vier dagen in de week in de theaterwereld? Het Nationale Theater in Den Haag zoekt vanaf januari / februari 2018 een stagiaire die van aanpakken weet op de afdeling Marketing & Communicatie.

Werkzaamheden

- het meewerken-en denken aan activiteiten op het gebied van publiciteit
- marketing en communicatie van voorstellingen en evenementen in onze theaters
- het onderhouden van contacten met diverse partners in de stad, theaters in het land en producenten van gastvoorstellingen
- het versturen en analyseren van diverse servicemails naar ons publiek (voor-en na de voorstelling)

Functie-eisen

We zijn op zoek naar een creatieve, zorgvuldige en vooral enthousiaste stagiaire op hbo-niveau. Om de taken uit te voeren is een neus voor nieuwtjes en goede taalbeheersing noodzakelijk. Voor deze stage ben je minimaal vier dagen per week beschikbaar gedurende een periode van minimaal vijf maanden. De stage start in overleg eind januari 2018.

Wie zijn wij?

Het Nationale Theater is een nieuwe, landelijke theaterorganisatie voor volwassenen en jeugd met eigen theaters in Den Haag: de Koninklijke Schouwburg en Theater aan het Spui. We produceren vernieuwend theater. We zijn het grootste reisgezelschap van Nederland. Ook programmeren we in Den Haag een gevarieerd aanbod voorstellingen, van cabaret tot muziektheater, van dans tot theatercolleges.

Stagevergoeding

€ 300 bruto per maand op basis van 40 uur p/w.

Reageren

Interesse? Stuur voor vrijdag 22 december 2017 een mail naar t.a.v. Anna-Belle de Haan, via vacatures@hnt.nl